

# Barack Obama

Seine Sprache - Seine Stärke - Sein Charisma

Rhetorik einer Erfolgsgeschichte  
von Stefan Gössler

**[www.obamasrhetorik.com](http://www.obamasrhetorik.com)**  
**ISBN: 9-783-837-078015**

## INHALTSVERZEICHNIS

<b>EINLEITUNG.....</b>	<b>11</b>
Warum dieses Buch?.....	11
Die Kapitel im Überblick.....	12
Der Vergleich macht uns sicher .....	15
Die analysierten Reden Barack Obamas .....	16
<b>Kapitel 1 RHETORIK, ALT BEKANNT, NEU ENTDECKT.....</b>	<b>19</b>
Ist es Magie?.....	19
Ist es Magie oder doch bloß Technik?.....	22
Rhetoriker – geboren oder gemacht? .....	23
Was ist nun Rhetorik?.....	25
Obamas Muster in Rede und Gespräch.....	26
<b>Kapitel 2 AUFTRITTE GESTALTEN WIE BARACK OBAMA .....</b>	<b>29</b>
Die häufigsten Fehler .....	30
Von der Idee zur begeisterten Menge.....	39
<b>Kapitel 3 YES WE CAN - ANATOMIE EINER REDE .....</b>	<b>53</b>
Die Botschaften dieser Rede.....	54
Die Gliederung.....	56
Die Zierde .....	57
Yes We Can - Yes I Can.....	65
<b>Kapitel 4 BARACK OBAMA - ELEMENTE SEINES CHARISMAS ..</b>	<b>69</b>
Obamas Positionierung.....	71
Obamas Nähe.....	75
Wichtiges wird wiederholt. Wiederholt. Wiederholt.....	80
In aller Kürze .....	94
Konkrete Sprache - klare Bilder .....	101
Die charismatische Wirkung von Geschichten .....	109

Eine runde Sache.....	121
Obama und die Antithese .....	127
Respektvolle Aggression .....	133
<b>Kapitel 4 WORTE! OBAMAS KUNSTGRIFFE .....</b>	<b>137</b>
Wortgefechte .....	138
Das Prinzip Framing.....	143
Framing in der Praxis.....	145
<b>Kapitel 5 GESCHICHTEN ERZÄHLEN WIE OBAMA .....</b>	<b>153</b>
Belebe die Geschichten mit Details.....	154
Eines nach dem Anderen.....	157
Andere transportieren die Botschaft .....	158
Obamas Humor hat nur ein Ziel .....	161
Barack Obamas Körpersprache .....	162
<b>ANHANG, ZWEI REDEN AUF DEUTSCH .....</b>	<b>167</b>
Rede 1: A more perfect Union.....	168
Rede 2: Yes We Can.....	180

Dafür werden wir Barack Obamas Stärken genau beleuchten – durch die Brille der Rhetorik. Ebenso werden wir sehen, welche Werkzeuge er nutzte, um sich im Wahlkampf zu positionieren. Es geht aber weniger um die Frage, wie man Wahlkämpfe gewinnt, sondern mehr darum, wie seine Werkzeuge auf den Alltag umzulegen sind.

Wenn Sie also der Sache seines Erfolgs auf den Grund gehen wollen, dann werden Sie hier die Gründe seiner rhetorischen Erfolge finden. Seine Methoden und Techniken. An Hand von Beispielen werden Sie sehen, wie Sie Obamas Methoden und Techniken für den eigenen Erfolg adaptieren und nützen können.

## ***Die Kapitel im Überblick***

Wie ist dieses Buch aufgebaut? Was erwartet Sie in den einzelnen Kapiteln? Von welchen Seiten werden wir die rhetorische Kunstfertigkeit Barack Obamas betrachten – und wie daraus für unseren beruflichen, politischen und privaten Erfolg Schlüsse ziehen?

Den Auftakt machen drei Kapitel, die sich jeweils um eine andere Perspektive drehen. Im Kapitel „Rhetorik, alt bekannt, neu entdeckt“ (S. 19) geht es um die Frage, wie weit Rhetorik überhaupt gelernt werden kann, oder ob die Kunst, schlagfertig, eloquent und begeistert zu sprechen nicht doch einigen wenigen vorbehalten ist.

Das darauf folgende Kapitel „Auftritte gestalten wie Barack Obama“ (S. 29) betrachtet zwei Seiten der Medaille: die typischen Schwächen durchschnittlicher Vortragender und die Vorgangsweise der klassischen Rhetorik. Letzteres wird Schritt für Schritt an einer der eindrucksvollsten Reden Barack Obamas betrachtet.

Die dritte Perspektive ist dann die pure Praxis Barack Obamas: eine Betrachtung des Aufbaus jener Rede, in der Obamas Wahlkampfslogan „Yes We Can“ aus der Taufe gehoben wurde (S. 53).

Hier begeben wir uns auf forensische Spurensuche. Was können die Hintergründe dieser Rede sein? Einer Rede, die für einen Sieg gedacht und für eine Niederlage gehalten wurde?

Auf diesen drei Grundsteinen bauen wir auf: Rolle der Rhetorik für unseren Erfolg, Vorgangsweise von der Idee zur Überzeugung des Publikums und Anatomie der Rede „Yes We Can“. Wir enthüllen die grundlegenden Muster Barack Obamas.

Im Kapitel „Bausteine seines Charismas“ werden wir Stück für Stück ein Muster nach dem anderen aus seinen Reden herauslösen, die Wirkung entdecken und Vergleiche mit anderen Politikern ziehen. Wir sehen, welche Muster schon an anderer Stelle mit Erfolg eingesetzt wurden. Dabei werden manche Beispiele mehrmals von verschiedenen Seiten her betrachtet. Denn das ist Teil der Redekunst Barack Obamas: die meisterhafte Kombination rhetorischer Muster.

Doch hier auch ein Wort der Warnung – wie in diesem Buch häufig aus dem Mund eines Spitzenrhetorikers:

---

**Wenn man erst einmal als Machtmensch angesehen wird, der alles kühl plant,  
gerinnt der Zufall zur Strategie.**

---

*- Gerhard Schröder -*

Gleiches gilt für die Rhetorik. In jedem Satz Obamas können wir mindestens ein Muster finden – oft gleich mehrere. Deshalb wurden hier nur jene ausgewählt, die bezeichnend für Obamas Rhetorik sind. Wenn Sie seine Reden genau durchsehen, werden Sie noch weitere finden. Doch wir sind nicht auf der Suche nach Exoten, sondern

Die Breite der Auswahl soll zeigen, dass erfolgreiche rhetorische Methoden nicht von der politischen Gesinnung abhängen. Keines der Beispiele wurde ausgewählt, weil die Botschaft, der Politiker selbst oder das politische Kommentar für richtig oder falsch befunden wurde.

Damit hat das Buch dann doch eine gewisse politische Botschaft – eine Botschaft jenseits von Parteigrenzen. Denn Obamas Erfolge haben nicht nur Begeisterung ausgelöst. Eine Sorge tritt immer wieder auf, wenn ein Mensch die Massen so massiv für seine Sache mobilisieren kann wie Barack Obama: die Angst vor der Masse, die ihrem Führer blindlings folgt. Doch das Risiko der blinden Gefolgschaft besteht nur, wenn wir auch blind bleiben. Blind ob der Methoden und Werkzeuge, mit denen Menschen begeistert werden. Wir werden unterscheiden zwischen: was ist die Botschaft und was die rhetorische Methode; mit anderen Worten: was ist Inhalt und was Struktur.

### ***Die analysierten Reden Barack Obamas***

Datum	Ort	Titel hier im Buch
20. Nov.07	Manchester, NH	Our Kids, Our Future
27. Dez.07	Des Moines, IA	Our moment is now
03. Jän.08	Des Moines, IA	Iowa Caucus Night
08. Jän.08	Nashua, NH	Yes We Can
20. Jän.08	Atlanta, GA	The Great Need of the Hour
09. Feb.08	Richmond, VA	Jefferson-Jackson Dinner
18. Mär.08	Philadelphia, PA	A more perfect Union
15. Jun.08	Chicago, IL	Father's Day
31. Jul.08	Cedar Rapids, IA	Town Hall on Energy
28. Aug.08	Denver, CO	Acceptance Speech
27. Okt.08	Canton, OH	Closing Argument
03. Nov.08	Prince William, VA	Fired Up, Ready to Go (Edith/ Greenwood)
04. Nov.08	Chicago, IL	Victory Speech

### **Kapitel 1**

Rhetorik, alt  
bekannt, neu  
entdeckt

### **Kapitel 2**

Auftritte  
gestalten wie  
Barack Obama

### **Kapitel 3**

Yes We Can -  
Anatomie einer  
Rede

## **Kapitel 4 - Barack Obama - Elemente seines Charismas**

- Obamas Positionierung
- Obamas Nähe
- Wichtiges wird wiederholt. Wiederholt. Wiederholt
- In aller Kürze
- Konkrete Sprache - klare Bilder
- Die charismatische Wirkung von Geschichten
- Eine runde Sache
- Obama und die Antithese
- Finde die Mitte aus Respekt und Aggression

### **Kapitel 5**

Worte!  
Obamas Kunstgriffe

### **Kapitel 6**

Geschichten erzählen  
wie Barack Obama

## **Anhang**

A more perfect Union - die Rede auf deutsch  
Yes we Can - die Rede auf deutsch